

Du wins award for CSR initiatives

Telco picks up prize in the 'Large Company' category

DUBAI

The telecom operator du picked up top prize in the latest Arabia CSR awards, winning in the "Large Company" category. This was based on the company's continued focus towards raising the bar for sustainable progress in the digital age and creating a cohesive corporate sustainability.

Osman Sultan, CEO of Emirates Integrated Telecommunications Co., said: "Corporate social responsibility is a vital component of our brand DNA, which is why we strive to embody objectives that are aligned with the visions and objectives of the

UAE government. As a prominent operator in the UAE telecom industry, we are committed to using our expertise, scale, and reach to create and fulfil initiatives that build a more sustainable future for the next generation of UAE citizens, businesses, and government entities."

Profile

Operating under the umbrella of Emirates Integrated Telecommunications Company (EITC), du is an integral driver of the UAE's economic, social and digital transformation.

The company delivering state-of-the-art Smart City infrastructure, bespoke enterprise ICT solutions, government communications, secure data solutions, or the very best in home entertainment and value.

— Staff Report



■ Sultan (right) and other officials with the award. The Arabia CSR Awards are regionally and globally renowned as the sustainability benchmark of the Arab region.



- Dr Azad Moopen of Aster DM Healthcare, receives the health care award in the presence of Shaikh Salem Bin Sultan Bin Saqr Al Qasimi and Habiba Al Mar'ashi.

28 firms honoured in Arabia CSR Awards

116 competitors from 42 sectors across 14 Arab countries took part

DUBAI

Staff Report

Winners were crowned across 11 categories in the 12th cycle of the Arabia CSR Awards at the Ritz Carlton in DIFC on Wednesday.

Almost 300 people attending the event, held under the patronage of Shaikh Salem Bin Sultan Bin Saqr Al Qasimi, chairman of the Department of Civil Aviation in Ras Al Khaimah. From a total 116 competitors from 42 sectors across 14 Arab countries, 28 were honoured.

The awards aim to raise the standard of regional companies when it comes to their corporate social responsibility and sustainability initiatives.

Criteria is based on United Nations Global Compact Principles, Global Reporting Initiative Standards and the European Foundation for Quality Management, making it one of the most rigorous CSR awards in the world.

'Strong support'

Arabia CSR Network President and CEO Habiba Al Mar'ashi said, "Since its inception, the Arabia CSR Awards has received strong support and sponsorship from across the Arab world and beyond, enabling it to become the region's most deeply rooted award and consistent with the local context and changes.

"The Arabia CSR Awards are a platform for all institutions operating in the Arab world, regardless of the size of the institutions, their experience or the number of times they have submitted," she said.

The awards were spon-

WINNERS

Small

- AESG Project Development Consultant, UAE

Medium

- Al Jazeera International Catering LLC, UAE

Large

- Etisalat, UAE, and Gulf Petrochemical Industries Company, Bahrain

Public sector

- Dubai Electricity and Water Authority, UAE

Social enterprise

- 1st Oman LNG Foundation, Oman

Energy

- Emirates National Oil Company, UAE

Financial services

- BMCE Bank of Africa, Morocco

Hospitality

- Holiday Inn Dubai – Al Barsha, UAE

Construction

- AF Construction, UAE

Health care

- Aster DM Healthcare, UAE

Partnerships

- Khalifa International Award for Date Palm and Agricultural Innovation, UAE



Scan the code for complete list of winners

sored by Emirates National Oil Company (ENOC), Gulf Petrochemical Industries Company (GPIC), McDonald's UAE, Gulf News, Climate Control Middle East and UAE-Swiss Magazine.

12th cycle of Arabia CSR Awards announced

DUBAI: In a star studded affair featuring the leading luminaries of the Arab Region, the 12th Cycle of the Arabia CSR Awards announced the 2019 winning entities.

The awards gala held under the patronage and in presence of Eng. Sheikh Salem bin Sultan bin Saqr Al-Qasimi - Chairman - Department of Civil Aviation - Ras Al Khaimah and was attended by over 300 VIP personalities and dignitaries both from the public and private sector from the UAE and beyond.

The 12th Cycle of the Arabia Corporate Social Responsibility Awards was exclusively sponsored by Emirates National Oil Company (ENOC). Other sponsoring entities included Gulf Petrochemical Industries Company (GPIC) as Gold and McDonald's UAE as Silver Sponsor.

In 2019, the Arabia CSR Awards have driven 116 organisations from different parts of the Arab Region, to demonstrate the level of maturity that would reflect their commitment, inclusiveness and the quest for continuous improvement. These submissions originated from 42 wide-ranging and diverse sectors operating out of 14 countries in the Arab Region. Out of them, 28 organisations were able to convincingly distinguish themselves as true champions and exemplars of sustainability.

Having built up a reputation of integrity and rigorous scrutiny, the Awards, now in its 12th Cycle, galvanises organisations across the Gulf, Levant and North Africa to compete with regional counterparts in the field of CSR and sustainability. The twelve carefully identified sectors ensure that the Awards cater to all types and categories of entities operating in the region. The criteria of the awards, based on global benchmarks such as the United Nations Global Compact (UNGC) Principles, the Global Reporting Initiative (GRI) Standards and the European Foundation for Quality Management (EFQM) model, makes it one of the most rigorous CSR awards at the global level. In keeping with the linguistic diversity of the Region, applications can be submitted in English, Arabic or French.



تحت رعاية الشيخ سالم القاسمي

«الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية» تُكرم الفائزين بجائزتها



تحت رعاية المهندس الشيخ سالم بن سلطان بن صقر القاسمي، رئيس دائرة الطيران المدني برأس الخيمة، احتفت الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بالفائزين في الدورة الـ 12 من جائزة الشبكة (جائزة الأوسكار الأخضر في الشرق الأوسط)، خلال احتفال كبير أقامته في فندق ريتز كارلتون - مركز دبي المالي العالمي، بحضور نحو 300 رئيس تنفيذي لشركات رفيعة المستوى والعديد من كبار الشخصيات من القطاعين العام والخاص، من الإمارات والدول العربية الأخرى، ودبلوماسيين وممثلي وسائل الإعلام المحلية.

سالم بن سلطان بن صقر وحبيبة المرعشي خلال تكريمهما الفائزين بالجائزة

أقيم الحفل تحت رعاية حصرية من شركة بترول الإمارات الوطنية (إينوك)، وشركة الخليج لصناعة البتروكيماوية (GPIC) كراع ذهبي، وشركة ماك دونالدز الإمارات كراع فضي، أما الرعاية الإعلامية فقد جاءت من جلف نيوز، ومجلة كلايمت كنترول، ومجلة الإمارات السويسرية.

وخلال كلمتها الافتتاحية قالت حبيبة المرعشي رئيسة مجلس الإدارة، المديرة التنفيذية للشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات: «منذ نشأتها، حصلت الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات على دعم ورعاية قويين من جميع أنحاء العالم العربي وخارجه، مما مكنها من أن تصبح الجائزة الأقوى في المنطقة، والتي تتسق مع التغيرات المحلية والإقليمية والعالمية».

وأضافت: «دفعت الجائزة العام الجاري 116 مؤسسة عربية لإظهار مدى التزامها بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة»، موضحة أن الدورة الحالية من الجائزة شهدت مشاركة مؤسسات من 42 قطاعاً تعمل في 14 دولة عربية.

وهنأت المرعشي الكيانات الفائزة وأعربت عن أملها في مشاركتهم جميعاً والمزيد من المؤسسات في الدورة الثالثة عشرة للجائزة في عام 2020.

الجائزة دفعت

116 مؤسسة عربية لإظهار مدى التزامها بالاستدامة

من جانبها ألقى الدكتور دينا عساف المنسقة المقيمة للأمم المتحدة في الإمارات خطاباً تناولت فيه حالة المسؤولية الاجتماعية والاستدامة على الصعيدين العالمي والعربي. وأعرب سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة إينوك بالنيابة، عن شكره للقائمين على الجائزة لتكريم «إينوك»، وقال: «إن ازدياد الطلب على الطاقة يدفعنا للمضي قدماً في استكشاف الفرص التي تتيح لنا المجال لتطوير المجتمعات التي نعمل فيها، بهدف الحد من أثر الأعمال على البيئة».

الفائزون

وفازت شركة «إيه إي إس جي» لاستشارات تطوير المشاريع بالجائزة الأولى عن فئة الأعمال التجارية الصغيرة، فيما حلت مجموعة العرفة كفائز ثانٍ، وجاءت

الدورة الحالية

شهدت مشاركة مؤسسات من 42 قطاعاً في 14 دولة

شركة الاتحاد لخدمات الطاقة (اتحاد اسكو) في المركز الثالث. وعن فئة الأعمال التجارية المتوسطة فازت شركة الجزيرة الدولية للتمويل بالجائزة الأولى، وحلت شركة صلالة الميثانول، من سلطنة عمان، كفائز ثانٍ. وفازت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة بالجائزة الأولى عن فئة الأعمال التجارية الكبيرة، مناصفة مع شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات من البحرين، وذهب المركز الثاني مناصفة لشركة اكستنشر الشرق الأوسط من الإمارات، وشركة السايبر القابضة من الكويت، وجاءت مجموعة ترانس جارد كفائز ثالث، في حين كان الفائز الأول عن فئة المؤسسات الحكومية هيئة كهرباء ومياه دبي، وحلت جمارك دبي في المركز الثاني، ودائرة البلدية والتخطيط في عجمان في المركز الثالث. وعن فئة المؤسسة الاجتماعية فازت

المؤسسة التنموية للشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال من سلطنة عمان بالجائزة الأولى، فيما كان الفائز الأول عن فئة الطاقة شركة بترول الإمارات الوطنية (إينوك)، وحلت شركة انجي الشرق الأوسط من الإمارات كفائز ثانٍ.

وفاز البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا بالمركز الأول عن فئة الخدمات المالية، وحل مركز الإمارات للصرافة ثانياً، والبنك السعودي للاستثمار ثالثاً. وعن فئة الضيافة كان فندق هوليداي إن البرشاء الفائز الأول، وحل فندق وشقق تو سيزونز من الإمارات ثانياً.

وعن فئة قطاع الإنشاءات فازت شركة الفطيم للبناء والتشييد من الإمارات بالمركز الأول، وعن فئة الرعاية الصحية فازت مجموعة «أستر دي إم» للعناية بالصحة من الإمارات بالمركز الأول، في حين كان الفائز الأول عن فئة الشركات والتعاون جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي، وجاءت الجائزة الثانية مناصفة بين شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات (جيبك) من مملكة البحرين، وشركة معادن من السعودية، فيما حل ثانياً البنك المغربي للتجارة الخارجية لإفريقيا، وشركة مروج للسلع المحدودة من السودان، مناصفة بينهما.

الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات تكرم 28 فائزا بجوائزها

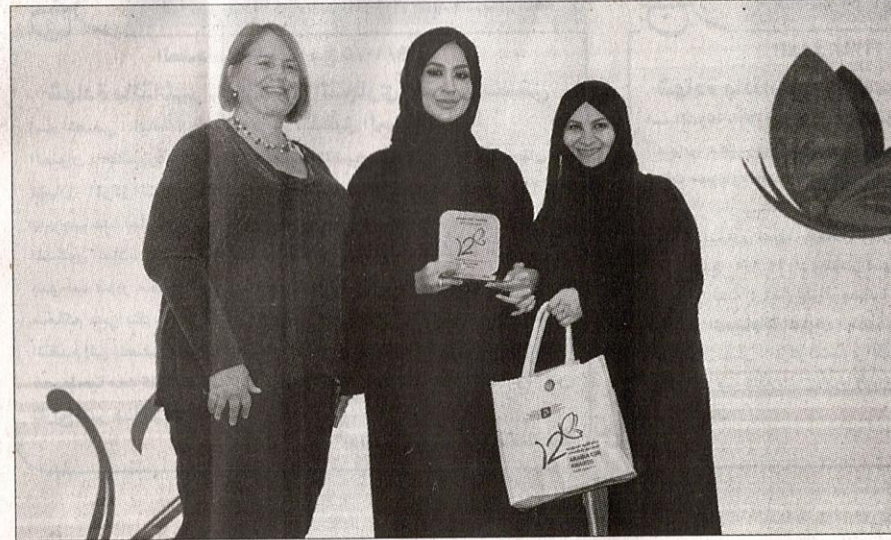
•• رأس الخيمة-الفجر:

تحت رعاية سمو المهندس الشيخ سالم بن سلطان بن صقر القاسمي، رئيس دائرة الطيران المدني برأس الخيمة، إحتفت الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بالفائزين في الدورة الـ 12 من الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات "جائزة الأوسكار الأخضر في الشرق الأوسط" وذلك خلال احتفال كبير أقامته في فندق ريتز كارلتون - مركز دبي المالي العالمي، وذلك بحضور ما يقرب من 300 رئيس تنفيذي لشركات رفيعة المستوى و العديد من كبار الشخصيات من القطاعين العام والخاص من دولة الإمارات العربية المتحدة و الدول العربية الاخرى، و دبلوماسيين وممثلي وسائل الإعلام المحلية.

أقيم الحفل تحت رعاية حصرية من شركة بترول الإمارات الوطنية (إينوك)، وشركة الخليج لصناعة البتروكيماوية (GPIC) كراع ذهبي، وشركة مأكدونالدز الإمارات كراع فضي، أما الرعاية الإعلامية فقد جاءت من جلف نيوز و مجلة كلايمت كنترول، ومجلة الإمارات السويسرية.

وخلال كلمتها الافتتاحية قالت السيدة حبيبة المرعشي رئيس مجلس إدارة والمدير التنفيذي للشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات: "منذ نشأتها، حصلت الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات على دعم ورعاية قويين من جميع أنحاء العالم العربي وخارجه، مما مكنها من أن تصبح الجائزة الأقوى في المنطقة والتي تتسق مع السياق والتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية.

وأضافت أن "الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات هي منصة لجميع المؤسسات العاملة في العالم العربي، بغض النظر عن حجمها وتجربتها، حيث دفعت الجائزة في عام 2019، 116 مؤسسة من مختلف أنحاء المنطقة العربية، لإظهار مستوى النضج الذي يعكس التزامها بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة".



وأوضحت أن الدورة الحالية من الجائزة شهدت مشاركة مؤسسات من 42 قطاعاً واسعاً ومتنوعاً تعمل في 14 دولة عربية. من بينها 28 مؤسسة كانت قادرة على تمييز أنفسهم بشكل مقنع كأبطال حقيقيين ونماذج للاستدامة. فيما ألفت الدكتورة دينا عساف المنسقة المقيمة للأمم المتحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة خطاباً حول حالة المسؤولية الاجتماعية والاستدامة على الصعيدين العالمي والعربي. في نهاية الليلة، هنأت السيدة حبيبة المرعشي الكيانات الفائزة وشجعت المشاركين على اتخاذ هذا الفوز هذه المشاركة كخطوة أخرى في رحلة النجاح والاستدامة وعدم الاكتفاء بما أنجز. وأعربت عن أملها في مشاركتهم جميعاً والمزيد من المؤسسات في الدورة الثالثة عشرة للجائزة في عام 2020. و من جانبه، قال سعادة سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اينوك: "بالنيابة عن مجموعة اينوك، أود أن أعبر عن شكري وامتناني للقائمين على الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات على هذا التكريم الذي حظيت به مجموعتنا تقديراً للمساهمات التي نقدمها في هذا المجال وللجهود التي تبذلها

المجموعة في إطار استراتيجيتها وأعمالها." وأضاف سعادته: "إن ازدياد الطلب على الطاقة بشكل مستمر والمكانة التي تتبوأها اينوك كمجموعة رائدة في هذا القطاع يدفعنا للمضي قدماً في استكشاف الفرص التي تتيح لنا المجال لتطوير المجتمعات التي نعمل فيها بهدف الحد من أثر الأعمال على البيئة." و كان الفائز الأول عن فئة الأعمال التجارية الصغيرة شركة ايه إي أس جي لاستشارات تطوير المشاريع، فيما حلت مجموعة المعرفة كفائز ثاني وشركة الاتحاد لخدمات الطاقة "اتحاد اسكو" كفائز ثالث،

و كان الفائز الأول عن فئة الأعمال التجارية المتوسطة شركة الجزيرة الدولية للتأمين، فيما حلت شركة صلالة الميثانول، من سلطنة عمان، كفائز ثاني، في حين كان الفائز الأول عن فئة العمال التجارية الكبيرة (مناصفة) شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة من دولة الإمارات العربية المتحدة وشركة الخليج لصناعة البتروكيماويات من مملكة البحرين، أما مركز الفائز الثاني فكان من نصيب كل من شركة اكستشر الشرق الاوسط من دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة السابر القابضة من دولة الكويت (مناصفة) وجاءت مجموعة

ترايس جارد كفائز ثالث. في حين كان الفائز الأول عن فئة المؤسسات الحكومية هيئة كهرباء ومياه دبي من دولة الامارات العربية المتحدة، وحلت جمارك دبي من دولة الامارات العربية المتحدة كفائز ثاني، و دائرة البلدية والتخطيط في عجمان من دولة الامارات العربية المتحدة كفائز ثالث، و عن فئة المؤسسة الاجتماعية كانت المؤسسة التنموية للشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال من سلطنة عمان هي الفائز الأول، فيما حلت شركة بترول الإمارات الوطنية (إينوك) من دولة الامارات العربية

الاتحاد



خلال تكريم المؤسسات الفائزة (من المصدر)

«العربية للمسؤولية الاجتماعية» تكريم الفائزين بـ«جائزتها»

راس الخيمة (الاتحاد)

العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات على دعم ورعاية قوبين من جميع أنحاء العالم العربي وخارجه، مما مكنها من أن تصبح الجائزة الأقوى في المنطقة والتي تتسق مع السياق والتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية.

وأضافت: أن الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات منصة لجميع المؤسسات العاملة في العالم العربي، بغض النظر عن حجمها وتجربتها، حيث دفعت الجائزة في عام 2019، 116 مؤسسة من مختلف أنحاء المنطقة العربية، لإظهار مستوى النضج الذي يعكس التزامها بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

وأوضحت أن الدورة الحالية من الجائزة شهدت مشاركة مؤسسات من 42 قطاعاً واسعاً ومتنووعاً تعمل في 14 دولة عربية، من بينها، 28 مؤسسة كانت قادرة على تمييز أنفسهم بشكل مقنع كأبطال حقيقيين ونماذج للاستدامة.

احتفت الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بالفائزين في الدورة الـ12 من الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات «جائزة الأوسكار الأخضر في الشرق الأوسط» وذلك خلال احتفال كبير أقامته في فندق ريتز كارلتون - مركز دبي المالي العالمي، وذلك بحضور نحو 300 رئيس تنفيذي لشركات رفيعة المستوى والعديد من كبار الشخصيات من القطاعين العام والخاص من دولة الإمارات العربية المتحدة والدول العربية الأخرى، ودبلوماسيين وممثلي وسائل الإعلام المحلية.

وخلال كلمتها الافتتاحية، قالت حبيبة المرعشي رئيس مجلس إدارة والمدير التنفيذي للشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات: «منذ نشأتها، حصلت الجائزة

دورة

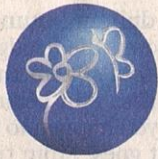
الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات تكرم 28 فائزاً بجوائزها

السباق والتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية. وأضافت أن «الجائزة العالمية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات منحة لجميع المؤسسات العاملة في العالم العربي، بغض النظر عن حجمها، حيث دفعت الجائزة عام 2019، 116 مؤسسة من مختلف أنحاء المنطقة العربية، لإظهار مساهمة النضج الذي يعكس التزامها بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة.» دبي -

جاءت من جلف نيوز ومجلة كلايمت كنترول، ومجلة الإمارات السويسرية. وقالت حبيبة المرعشي رئيس مجلس إدارة والمدير التنفيذي للشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات: «منذ نشأتها، حصلت الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات على دعم ورعاية قويين من جميع أنحاء العالم العربي وخارجه، مما مكنها من أن تصبح الجائزة الأقوى في المنطقة والتي تتسق مع

المستوى والعديد من كبار الشخصيات من القطاعين العام والخاص من دولة الإمارات والدول العربية الأخرى ودبلوماسيين وممثلي وسائل الإعلام المحلية، حيث تم منح 28 فائزاً بجوائز الشبكة. وأقيم الحفل تحت رعاية حصرية من شركة بترول الإمارات الوطنية (إينوك) وشركة الخليج للصناعة البتروكيماوية (GPIC) كراعٍ ذهبي وشركة ماكدونالدز الإمارات كراعٍ فضي، أما الرعاية الإعلامية فقد

احتفت الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بالفائزين في الدورة الـ12 من الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات «جائزة الأوسكار الأخضر في الشرق الأوسط» خلال احتفال كبير أقامته في فندق ريتز كارلتون - مركز دبي المالي العالمي تحت رعاية المهندس الشيخ سالم بن سلطان بن صقر القاسمي، رئيس دائرة الطيران المدني برأس الخيمة، بحضور 300 رئيس تنفيذي لشركات رفيعة



الشبكة العربية للمسؤولية
الإجتماعية للمؤسسات
Arabia CSR Network

ARABIA CSR NETWORK

CONGRATULATES THE PROUD WINNERS OF THE 12th CYCLE OF THE ARABIA CSR AWARDS



WINNERS	COUNTRY	ORGANISATION
Small Business Category		
Winner	UAE	AESG Project Development Consultant
1 st Runner Up	UAE	Knowledge Group
2 nd Runner Up	UAE	Etiihad ESCO
Medium Business Category		
Winner	UAE	Al Jazeera International Catering LLC
1 st Runner Up	Oman	Salalah Methanol Company
Large Business Category		
Winner (Tie)	UAE	Emirates Integrated Telecommunication Company PJSC
	Bahrain	Gulf Petrochemical Industries Company (GPIC)
1 st Runner Up (Tie)	UAE	Accenture Middle East
	Kuwait	AL SAYER Holding Company
2 nd Runner Up	UAE	Transguard Group
Public Sector Category		
Winner	UAE	Dubai Electricity and Water Authority
1 st Runner Up	UAE	Dubai Customs
2 nd Runner Up	UAE	Municipality and Planning Department of Ajman
Social Enterprise Category		
Winner	Oman	OMAN LNG Foundation

WINNERS	COUNTRY	ORGANISATION
Energy Sector Category		
Winner	UAE	Emirates National Oil Company - ENOC
1 st Runner Up	UAE	International Power SA - ENGIE
Financial Services Category		
Winner	Morocco	BMCE Bank of Africa
1 st Runner Up	UAE	UAE Exchange
2 nd Runner Up	KSA	Saudi Investment Bank
Hospitality Sector Category		
Winner	UAE	Holiday Inn Dubai - Al Brasha
1 st Runner Up	UAE	Two Seasons Hotel & Apartments
Construction Sector Category		
Winner	UAE	AF Construction LLC
Healthcare Sector Category		
Winner	UAE	Aster DM Healthcare
Partnerships & Collaborations Category		
Winner	UAE	Khalifa International Award For Date Palm and Agricultural Innovation
1 st Runner Up (Tie)	Bahrain	Gulf Petrochemical Industries Company (GPIC)
	KSA	Ma'aden
2 nd Runner Up (Tie)	Morocco	BMCE Bank of Africa
	Sudan	Morouj Commodities Ltd

GULFNEWS.COM | THURSDAY, OCTOBER 3, 2019

Exclusive Sponsor



Gold Sponsor



Silver Sponsor



Environmental Partner



Assurance Provider



Technical Support



Media Partners



Carbon Neutral event courtesy of



190 مؤسسة فائزة بالدورات السابقة

إطلاق الدورة الـ12 من جائزة شبكة المسؤولية الاجتماعية



حبيبة المرعشي خلال المؤتمر الصحفي

دعوات إلى المؤسسات الكبيرة العامة والخاصة في المنطقة، والشركات الصغيرة والمتوسطة، والمؤسسات الاجتماعية، والمؤسسات غير الربحية والهيئات الحكومية للتنافس مع قادة وأبطال المسؤولية الاجتماعية والاستدامة في العالم العربي، للفوز بهذه الجائزة الأفضل على الإطلاق في المنطقة ككل.

وأشاد عدد من الفائزين بالجائزة في دورتها السابقة بمعايير الاختيار الشاملة وآلية التقييم الذاتي الشامل والتغذية المرتجة المقدمة من لجنة التحكيم، وتحدث ممثل مؤسسة مواصلات الإمارات عن تجربته في المشاركة بالجائزة، وما هي الاستراتيجيات التي استخدمتها مؤسسته في التغلب على التحديات لتحقيق الفوز.

وتجديد نفسها لتلبية التطورات، حيث انطلقت قبل 11 عاماً وتم تطوير هيكليتها عدة مرات لتصبح رائدة في العالم العربي. وتستمد الجائزة معاييرها من الأطر والمعايير العالمية والإقليمية، وهي المبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة، والمبادرة العالمية للإبلاغ والنموذج الأوروبي لإدارة الجودة (EFQM).

وقد تضمنت الدورات السابقة للجائزة مشاركة أكثر من 900 مؤسسة تمثل 39 قطاعاً، وأكثر من 1000 مشاركة من 13 دولة عربية، فيما تم منح جوائز 190 مؤسسة فائزة.

وأكدت أن الفائزين في هذه الجائزة يبرزون بقوة حالة العمل والقيمة الاجتماعية للاستدامة، وقد تم إرسال

دبي:

محمد ياسين

أعلنت الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، إطلاق الدورة الـ12 من جائزتها التي اشتهرت بالأوسكار الأخضر، حيث تنقسم فئات الجائزة للدورة الحالية إلى 12 فئة، تشمل المؤسسات الحكومية، والأعمال التجارية الكبيرة، والأعمال التجارية المتوسطة، والأعمال التجارية الصغيرة، وقطاع الطاقة، والخدمات المالية، والمؤسسة الاجتماعية، وقطاع الإنشاءات، وقطاع الضيافة، والأعمال الجديدة، وفئة الشركات والتعاون، وقطاع الرعاية الصحية.

جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي، عقد أمس في دبي، بحضور حبيبة المرعشي الهاشمي، الرئيسة والدير التنفيذي للشبكة، ومشاركة عدد من الفائزين في الدورة السابقة، وحضور ممثلين عن المؤسسات الحكومية والخاصة، فضلاً عن ممثلي وسائل الإعلام.

وقالت حبيبة المرعشي خلال اللقاء إن الجائزة نجحت عبر دوراتها السابقة في تسليط الضوء على أفضل الممارسات في المؤسسات العامة والخاصة في جميع أنحاء المنطقة العربية، كما تحرص الجائزة على تكريم المؤسسات في المنطقة العربية التي تثبت القيادة المتميزة والملتزمة بمعايير الاستدامة في إدارة عملياتها.

وأشارت إلى أن الجائزة ستطلق خلال العام الجاري ما يسمى بـ«سفراء الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لعام 2019» الذي يشمل المؤسسات الفائزة في العام الماضي، والتي يمكنها التأثير في 5 مؤسسات جديدة على الأقل من خلال شركائها الاستراتيجيين، من أجل توسيع رقعة المشاركة في الجائزة العربية وتعزيزها. وقالت إن من بين الأسباب الرئيسية لاستدامة الجائزة هي قدرتها على مواكبة التغيرات العالمية المتسارعة،

الشبكة تسلط الضوء على المعايير وكيفية استيفاء طلب التقديم «العربية للمسؤولية الاجتماعية» تستعرض آليات المشاركة



حبيبة المرعشي متحدثة خلال الورشة

دبي :
الخليج

استعرضت الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، آليات المشاركة في الدورة الـ 12 من جوائزها، وسلطت الضوء على معايير الجائزة ومنهجيتها ومتطلباتها وكيفية استيفاء جوانب طلب التقديم، والنقاط الرئيسية التي تبحث عنها لجنة التحكيم عند تقييم الطلبات.

900 مؤسسة تمثل 39 قطاعاً
تقدمت للمشاركة في الدورات السابقة

للمؤسسات، والدروس المستفادة والمهارات المكتسبة من المشاركة في هذه الجائزة الرائدة. وقال ممثل شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات كيف أن مشاركتهم في الجائزة شكلت علامة فارقة في مسيرة الشركة، وعلى الرغم من فوزهم بها سبع مرات.

وتناولت ممثلة شركة إنجي، أهمية دمج السياق الإقليمي في المسؤولية الاجتماعية والاستدامة للمؤسسات الدولية المتعددة الجنسيات الموجودة في المنطقة. واستعرضت شركة مصفاة الدقم، رحلتها مع الجائزة وكيف أمدتها بالثقة والتصميم على السعي لتحقيق أهدافها المنشودة.

وأوضح المتحدثون الثلاثة، القيمة المضافة من الجائزة والتي تبلور من خلال التغذية الراجعة التي يحصل عليها كافة المشاركين من لجنة التحكيم، وكيف ساعد ذلك مؤسساتهم على تحسين عملياتهم وممارسات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

كما أشار المتحدثون إلى أهمية الفوز بالجائزة والذي مكن مؤسساتهم من نشر رسالة الاستدامة عبر شبكة تأثيرهم. كما قدمت أمانة الجائزة إجابات وافية حول مراحل التقديم، وكذلك عن كافة أسئلة الحضور المتعلقة بالمتطلبات التضمنة في معايير الجائزة.

وتابعت: إننا نقوم بشكل دوري بتحديث عمليات الاختيار والاستبيانات الخاصة بالجائزة من أجل مواكبة أحدث المعايير العالمية آخذين في عين الاعتبار التحديات الإقليمية.

وقالت: «تفتخر الجائزة بتطبيق المعايير الأكثر صرامة وشمولية، حيث تدمج الجائزة للمبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة، والمبادرة العالمية للإبلاغ والنموذج الأوروبي لإدارة الجودة (EFQM)، وعلى المؤسسات أن تستثمر الوقت والجهد في ملء طلب التقديم المبني على المعايير العالمية مع التركيز على إنجازاتها في مجال الاستدامة، الأمر الذي لا يعد بالمهمة السهلة».

وتحدث بعد ذلك ممثل شركة بترول الإمارات الوطنية (اينوك)، الراعي الحصري للجائزة والذي أشاد بأهمية الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات ودورها الفاعل في المنطقة، الأمر الذي دفع اينوك لتكون شريكاً راعياً للجائزة على مدار الثلاث سنوات الأخيرة.

وتضمنت الورشة متحدثين من عدد من المؤسسات الفائزة في الدورة السابقة للجائزة، وهي شركات الخليج لصناعة البتروكيماويات وإنجي ومصفاة الدقم، الذين شاركوا الحضور رحلتهم المميزة مع الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية

حبيبة المرعشي: الجائزة منصة
لكل المؤسسات العربية مهما كان حجمها

جاء ذلك في ورشة عمل، نظمها الشبكة أمس، بفندق جراند ميلينيوم بالبرشا في دبي، وافتتحها حبيبة المرعشي، الرئيس والمدير التنفيذي للشبكة، بكلمة استعرضت خلالها أهم مراحل تطور الجائزة وأهم سمات الدورة الـ 12 من الجائزة، وقالت: إن الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، منصة لكافة المؤسسات العاملة في العالم العربي، بغض النظر عن حجم المؤسسات أو خبرتها السابقة أو عدد المرات التي تقدمت فيها، وأوضحت أن كل طلب مقدم يتم تقييمه على أساس أفضل ممارسات الاستدامة.

وأشارت إلى أن الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، تحصل منذ نشأتها على دعم قسوي ورعاية من جميع أنحاء العالم العربي، ما كفل لها أن تصبح الجائزة الأكثر تجزراً في المنطقة والمتسقة مع السياق المحلي والتغيرات السريعة على الساحة الإقليمية.

وقالت إن الدورات السابقة للجائزة، شهدت مشاركة أكثر من 900 مؤسسة تمثل 39 قطاعاً، وأكثر من 1,000 مشاركة بثلاث لغات مختلفة (العربية والإنجليزية والفرنسية)، من 13 دولة عربية، فيما تم منح جوائز لـ 190 مؤسسة فائزة منذ تأسيس الجائزة.